

Аудитория онлайн-платежей: потенциал роста

*Портрет будущей аудитории и
опыт использования оффлайн-
электронных платежей*

«Платежи сегодня и завтра»

23 августа 2013 г.

DA
TA
insight

РАУУ

Источник данных

- Основной источник данных: исследование Data Insight по заказу PayU, весна 2013 г.
- Методика: телефонный опрос (мобильные телефоны), полевая часть исследования – Wojole Research
- Параметры опроса: 80 регионов, 3315 респондентов (пользователей интернета)
- Данные опроса репрезентируют российскую интернет-аудиторию в возрасте от 18 до 65 лет (68 млн. человек по оценкам Data Insight)



Количество пользователей онлайн-платежей

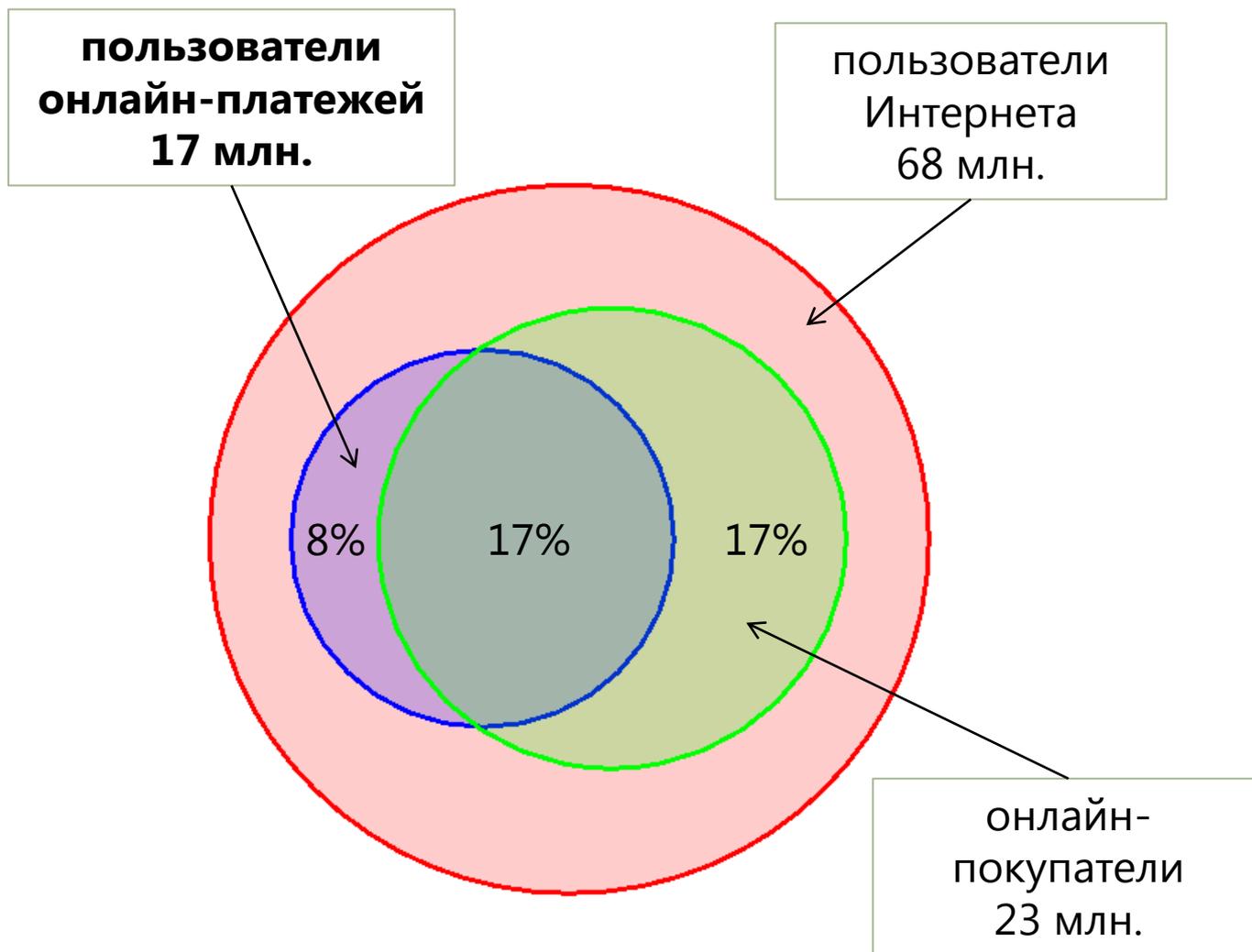
- Когда-либо платежи через Интернет совершало **17 млн. россиян** (17% населения 18-65 лет)
- Доля пользователей онлайн-платежей во взрослой интернет-аудитории на начало 2013 г. составляла **25%**

Продвинутые сегменты

Доля пользователей онлайн-платежами
(в %% от пользователей Интернета) выше всего:

- среди молодежи 18-35 лет (~**30%**)
- среди жителей Москвы и Петербурга (**38%**),
особенно среди лиц доходами от 75 т.р. в месяц
на семью (**70-80%**)
- среди жителей регионов с доходами от 50 т.р.
в месяц на семью (~**35%**)

Потенциал: несколько кругов



Круги аудитории

Потенциал рынка онлайн-платежей:

- **11 млн.** человек, имеющих опыт онлайн-покупок, но еще не использующих интернет-платежи
- **40 млн.** пользователей Интернета, которые пока не приобщились к e-commerce и онлайн-платежам

DA
TA
insight

РАУУ

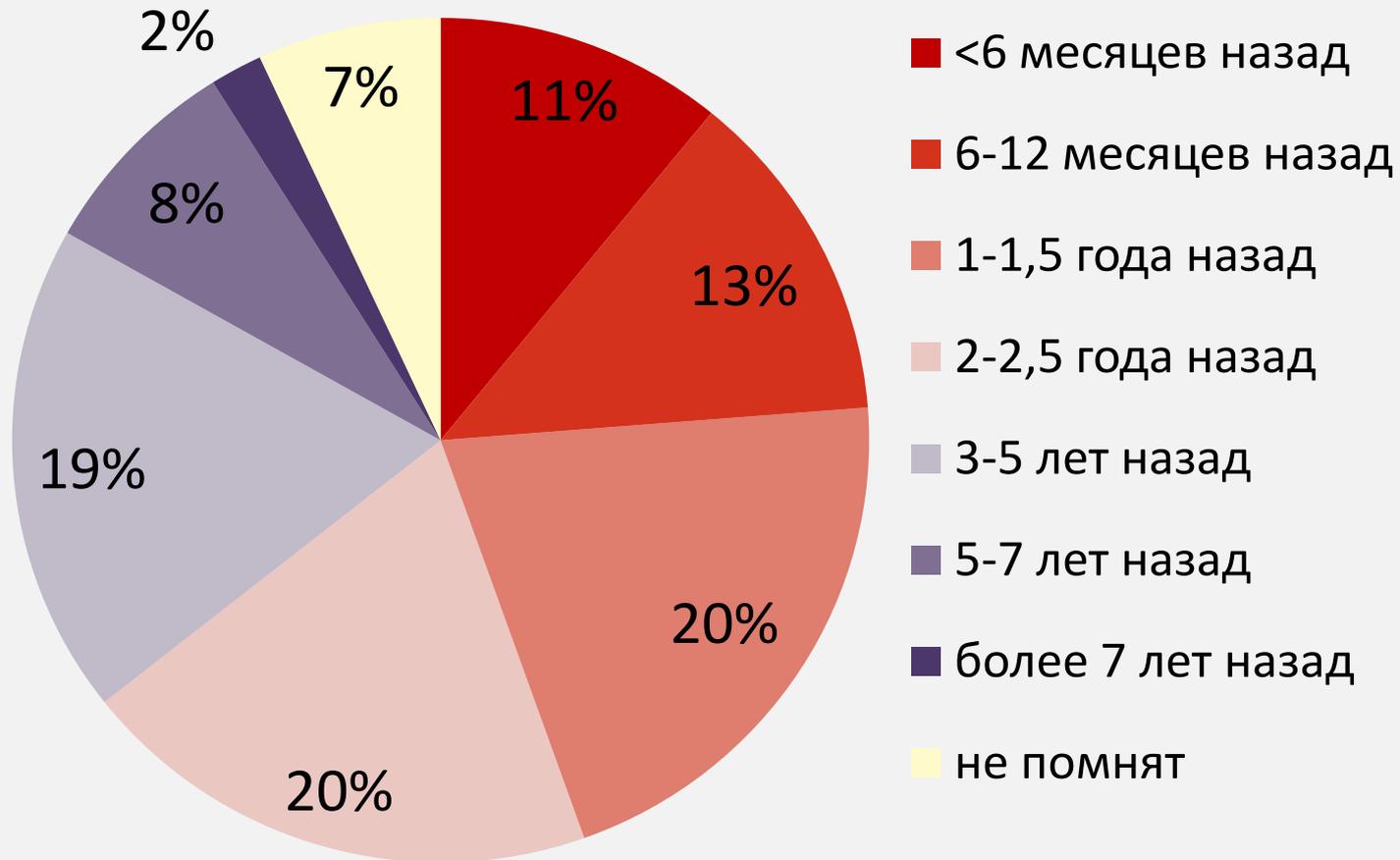
РОСТ КОЛИЧЕСТВА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ОНЛАЙН-ПЛАТЕЖЕЙ

DA
TA
insight

РАУУ

Стаж пользования онлайн-платежами

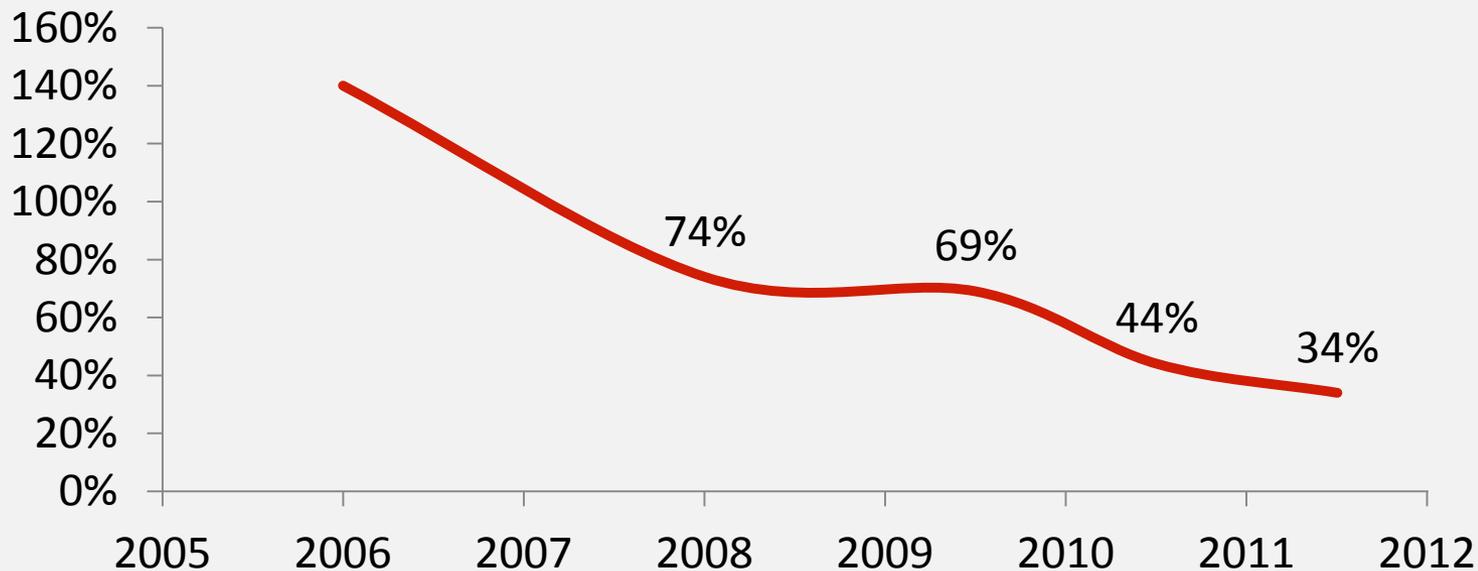
«Как давно Вы пользуетесь интернет-платежами (совершили свой первый платеж через интернет)?»



Ретроспективная оценка динамики аудитории

Рост аудитории онлайн-платежей замедляется – с +69% в 2010 до +34% в 2012 ...

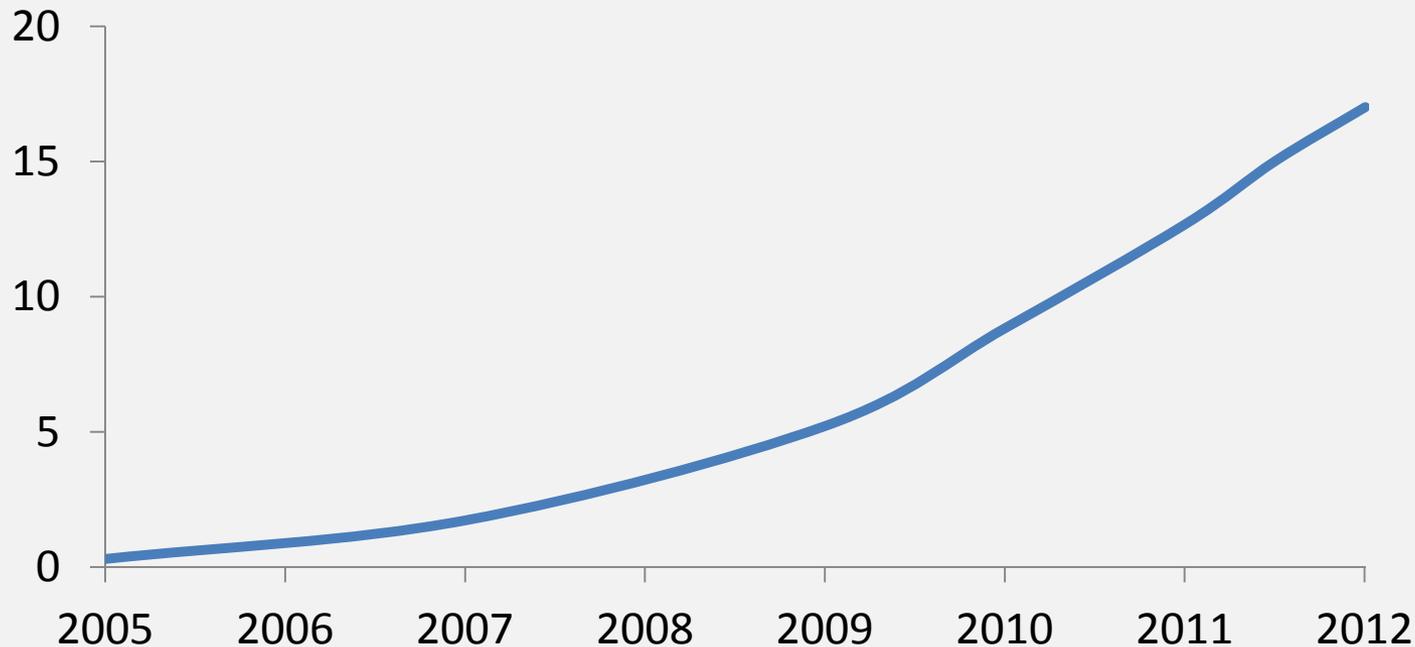
Темпы роста количества пользователей онлайн-платежей



Ретроспективная оценка динамики аудитории

... но в абсолютных числах ежегодная прибавка в количестве пользователей онлайн-платежей продолжает увеличиваться (3,9 млн. в 2011 г., 4,3 млн. в 2012 г.)

млн. чел. **Рост количества пользователей онлайн-платежей**



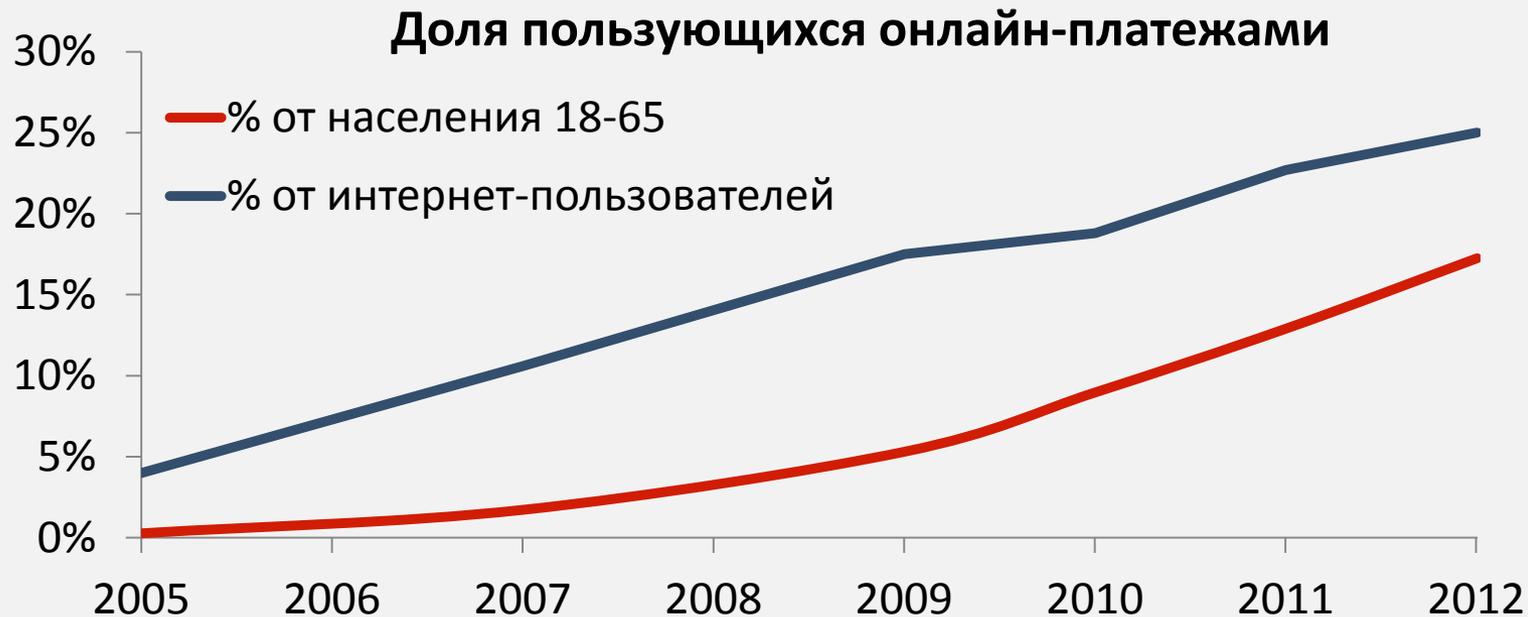
DATA
TA
insight

PAYU

Рост проникновения онлайн-платежей

Аудитория пользователей онлайн-платежей растет существенно быстрее, чем интернет-аудитория в целом

Доля пользователей онлайн-платежей в интернет-аудитории растет почти линейно – в среднем на 3 п.п. в год



Количество пользователей онлайн-платежей

- к концу 2013 г. может достичь **21-22 млн.** человек
- в 2015 г. превысит **30 млн.** человек

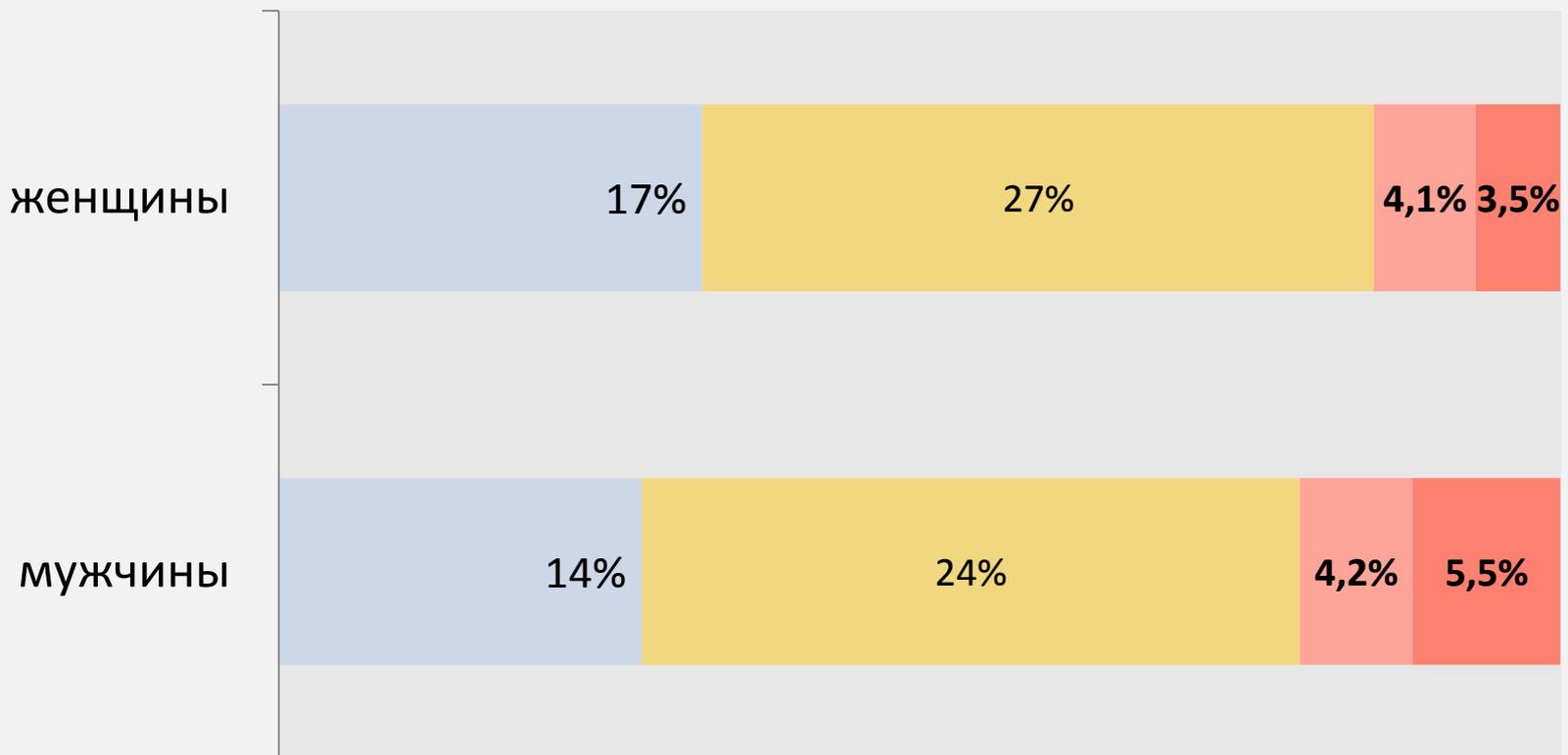
Через 2 года как минимум каждый третий пользователь Интернета будет совершать платежи через Сеть

**КТО ЕЩЕ НЕ ПОЛЬЗУЕТСЯ
ОНЛАЙН-ПЛАТЕЖАМИ ?**

DA
TA
insight

РАУУ

Проникновение онлайн-платежей (%% от населения)



■ не пользуются интернетом

■ не пользуются онлайн-платежами

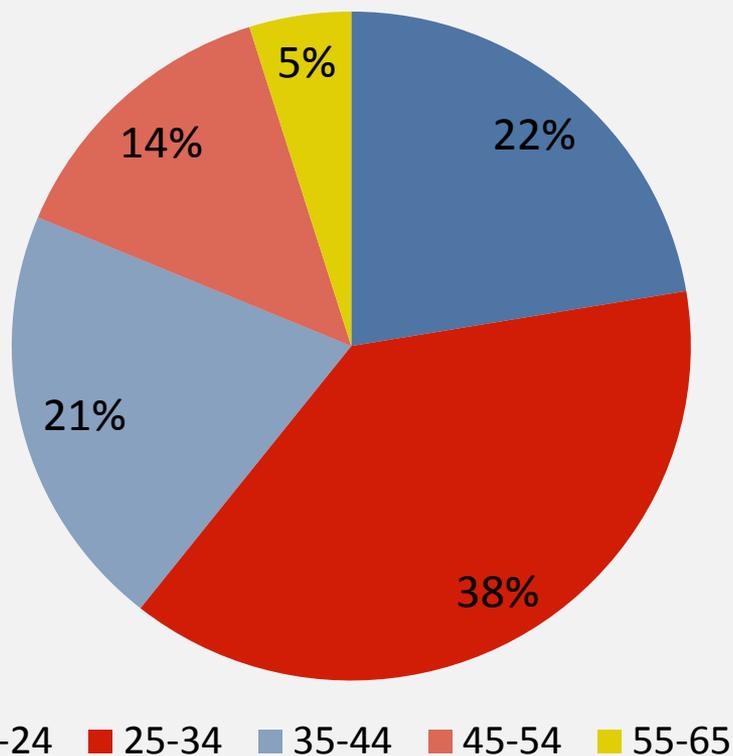
■ пользуются ОП менее 2 лет

■ пользуются ОП более 2 лет

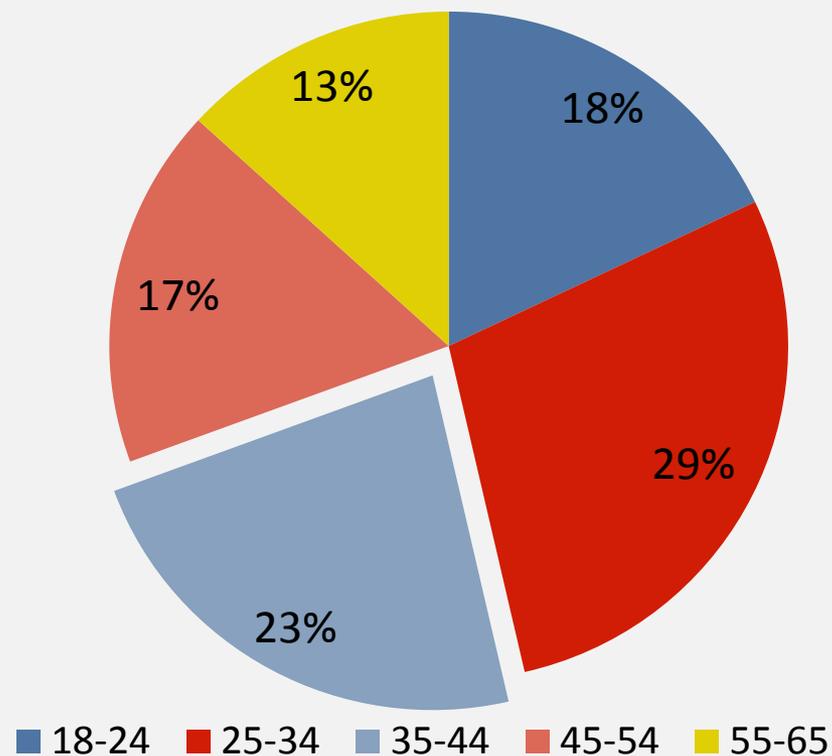
Возраст

Распределение по возрасту интернет-пользователей ...

... пользующихся
онлайн-платежами



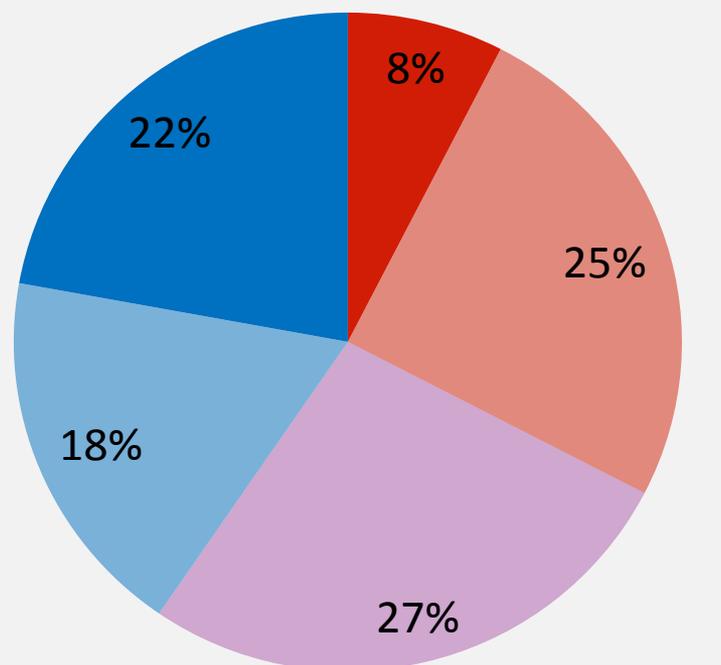
... НЕ пользующихся
онлайн-платежами



Доходы

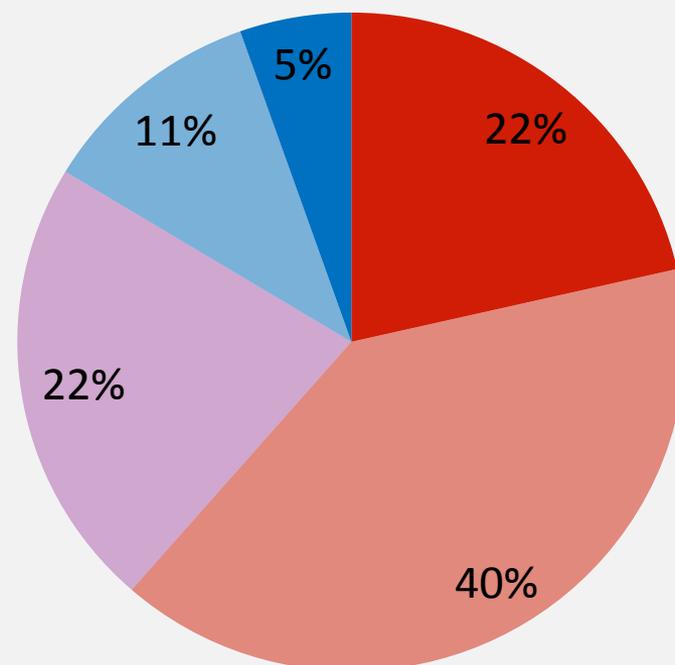
Распределение по уровню доходов интернет-пользователей ...

... пользующихся
онлайн-платежами



■ < 15 т.р. ■ 15-30 т.р. ■ 30-50 т.р.
■ 50-75 т.р. ■ >75 т.р.

... НЕ пользующихся
онлайн-платежами

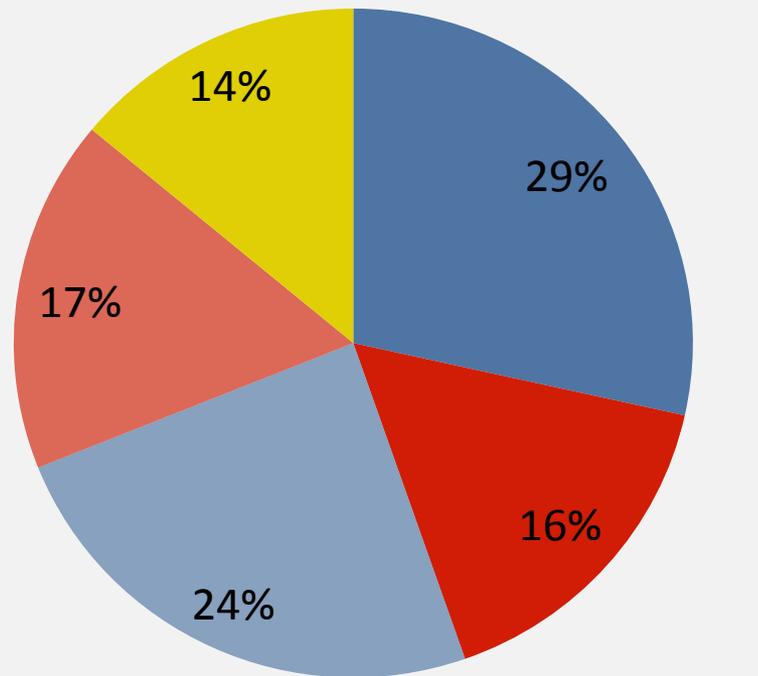


■ < 15 т.р. ■ 15-30 т.р. ■ 30-50 т.р.
■ 50-75 т.р. ■ >75 т.р.

Место жительства

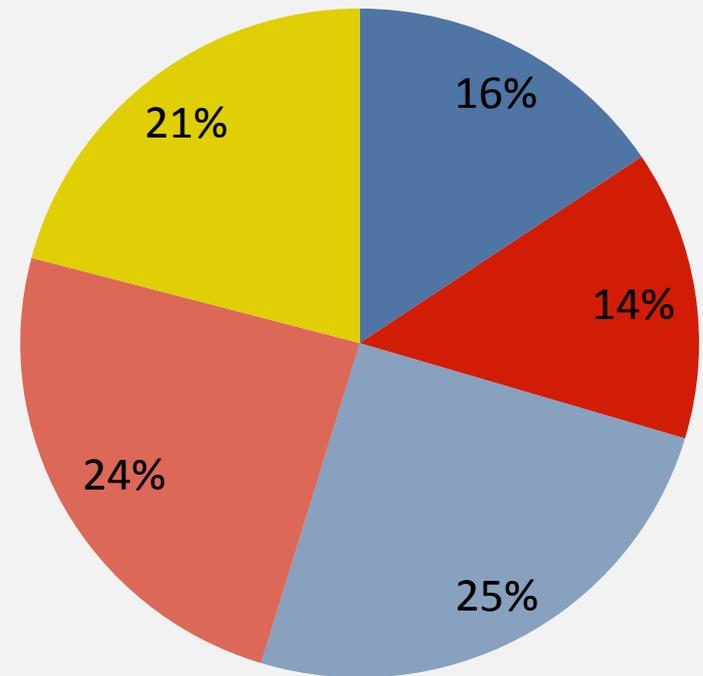
Распределение по месту жительства интернет-пользователей ...

... пользующихся
онлайн-платежами



■ Москва и СПб ■ Города 750+ ■ Города 100-750
■ Города 100- ■ Село

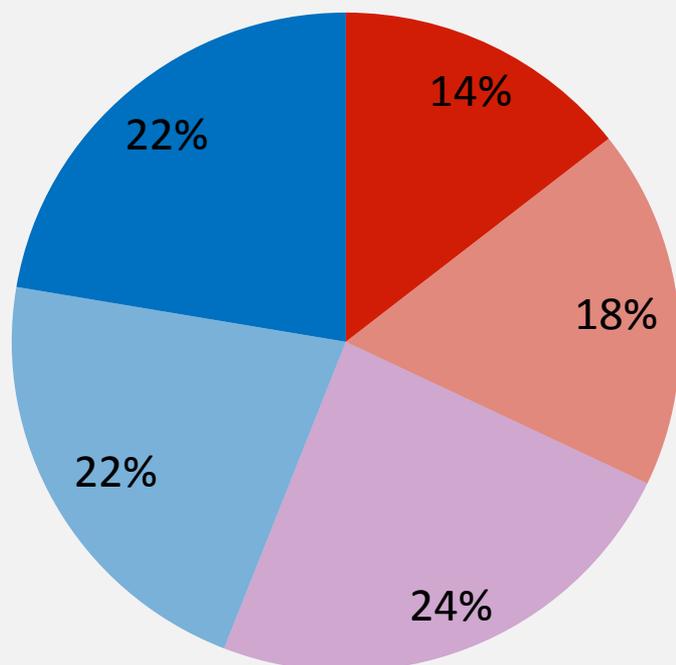
... НЕ пользующихся
онлайн-платежами



■ Москва и СПб ■ Города 750+ ■ Города 100-750
■ Города 100- ■ Село

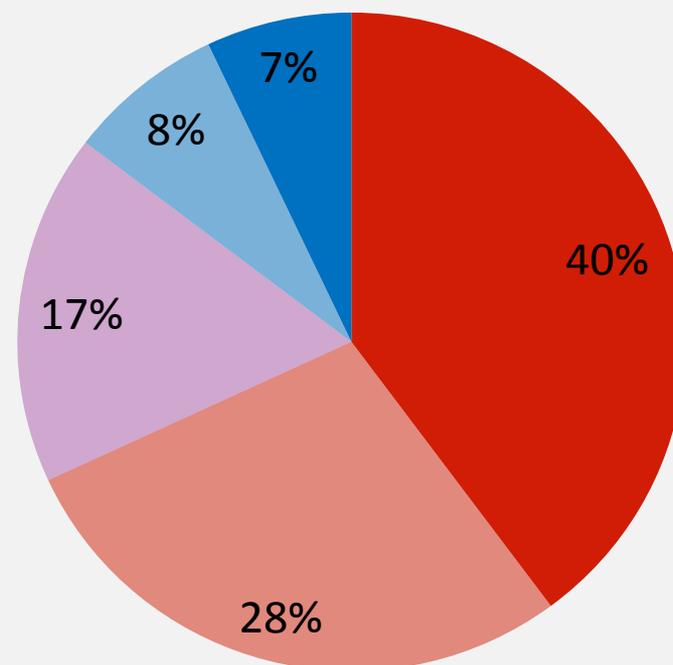
Распределение по интернет-стажу пользователей ...

... пользующихся
онлайн-платежами



■ стаж <3 лет ■ 3-5 лет ■ 5-7 лет
■ 7-10 лет ■ > 10 лет

... НЕ пользующихся
онлайн-платежами



■ стаж <3 лет ■ 3-5 лет ■ 5-7 лет
■ 7-10 лет ■ > 10 лет

Портрет новых пользователей

Рост аудитории онлайн-платежей все больше и больше будет обеспечиваться за счет:

- людей старше 35 лет
- людей с невысокими доходами
- жителей регионов,
в т.ч. жителей малых городов и села
- пользователей, подключившихся к интернету в 2008-2012 гг.

DA
TA
insight

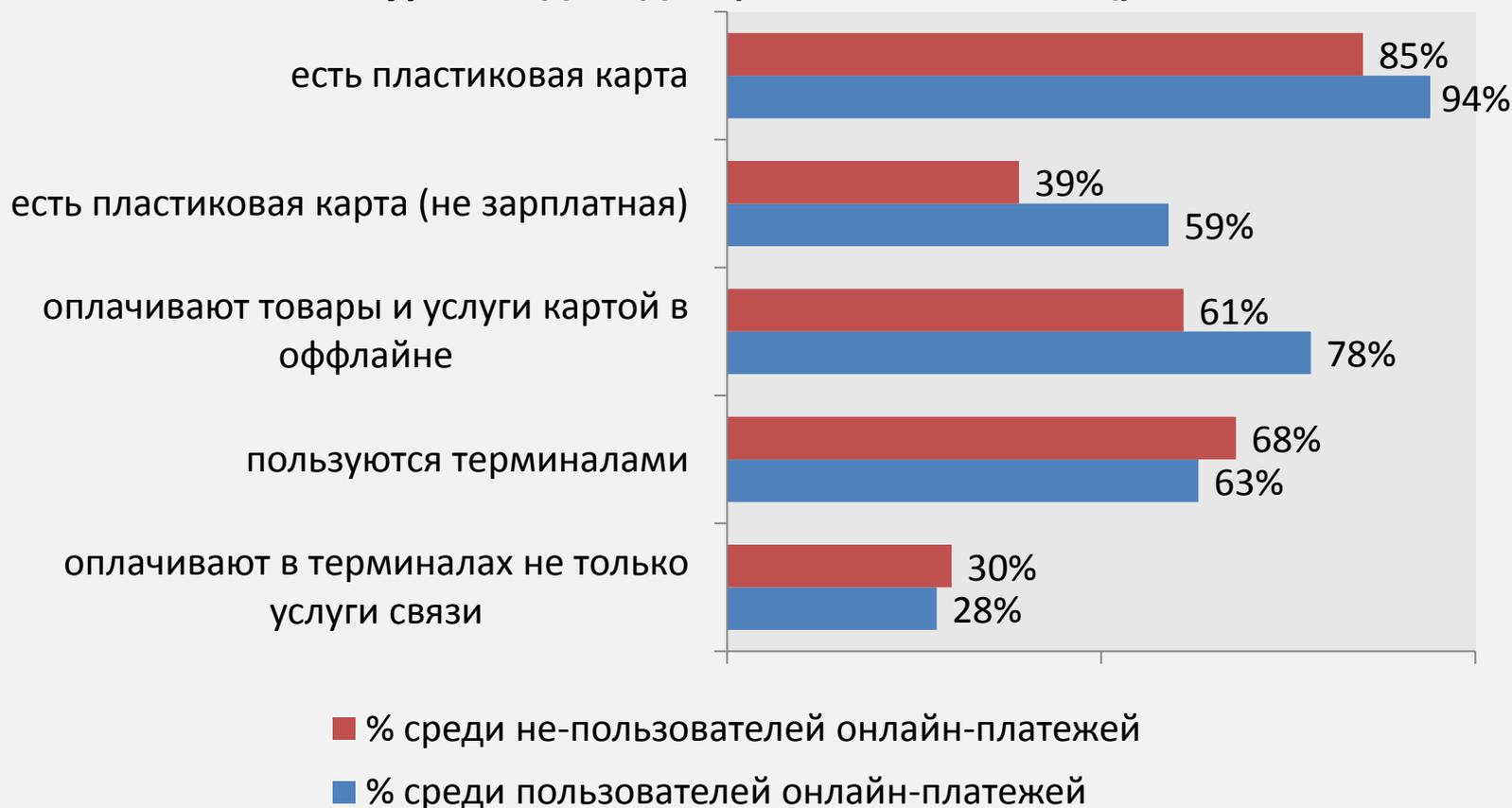
РАУУ

ОФФЛАЙН - ПОДГОТОВКА



Электронные платежи в оффлайне

Пользование онлайн-платежами в зависимости от уровня доходов (на семью в месяц)



Электронные платежи в оффлайне

Большинство тех, кто не пользуется онлайн-платежами (но пользуется интернетом), уже имеет опыт электронных платежей в оффлайне = >

Основным барьером является не недоверие, техническая неграмотность пользователей или отсутствие у них банковского счета, а:

- недостаточная информированность потенциальных пользователей
- отсутствие у них явной потребности в использовании онлайн-платежей
- сложность онлайн-интерфейсов для новичков

О Data Insight

- Исследовательская компания, специализирующаяся на рынках e-commerce и интернет-рекламы
- Основана в 2010 г.
- Основатели: Федор Вирин и Борис Овчинников
- Data Insight в онлайн:
 - www.datainsight.ru
 - www.facebook.com/DataInsight
 - www.slideshare.net/Data_Insight

